



Lögregla & samfélagsmiðlar

Pórir Ingvarsson, rslm.

Thorir.ingvarsson@lrh.is

Reykjavík Metropolitan Police



Hvað höfum við að sækja í samfélagsmiðla?

- Bara á Fésbókinni eru:
 - Yfir milljarður notenda
- Á Íslandi
 - 222.980 „notendur“ (28. jan. 2013)
 - 72% þjóðarinnar
- Netíð ekki „óraunverulegur staður“



Upphafið

- Fésbókarsíða stofnuð í des.2010
- Í dag – 54.000 áskrifendur á Facebook
 - Ca. 100.000 – 200.000 notendur á viku
- 7 samfélagsmiðlar notaðir í dag
 - Þjóna mismunandi hlutverkum





Reykjavík Metropolitan Police



Hvernig?

- Samfélagsmiðill
 - Samskipti – ekki útvörpun
- Best komið fyrir hjá þeim sem eru í beinum samskiptum við „kúnna“
 - Framlína
 - Þjónustuver
- Lögreglan á höfuðborgarsvæðinu
 - Rúmlega 20 einstaklingar – víðsvegar um stofnunina

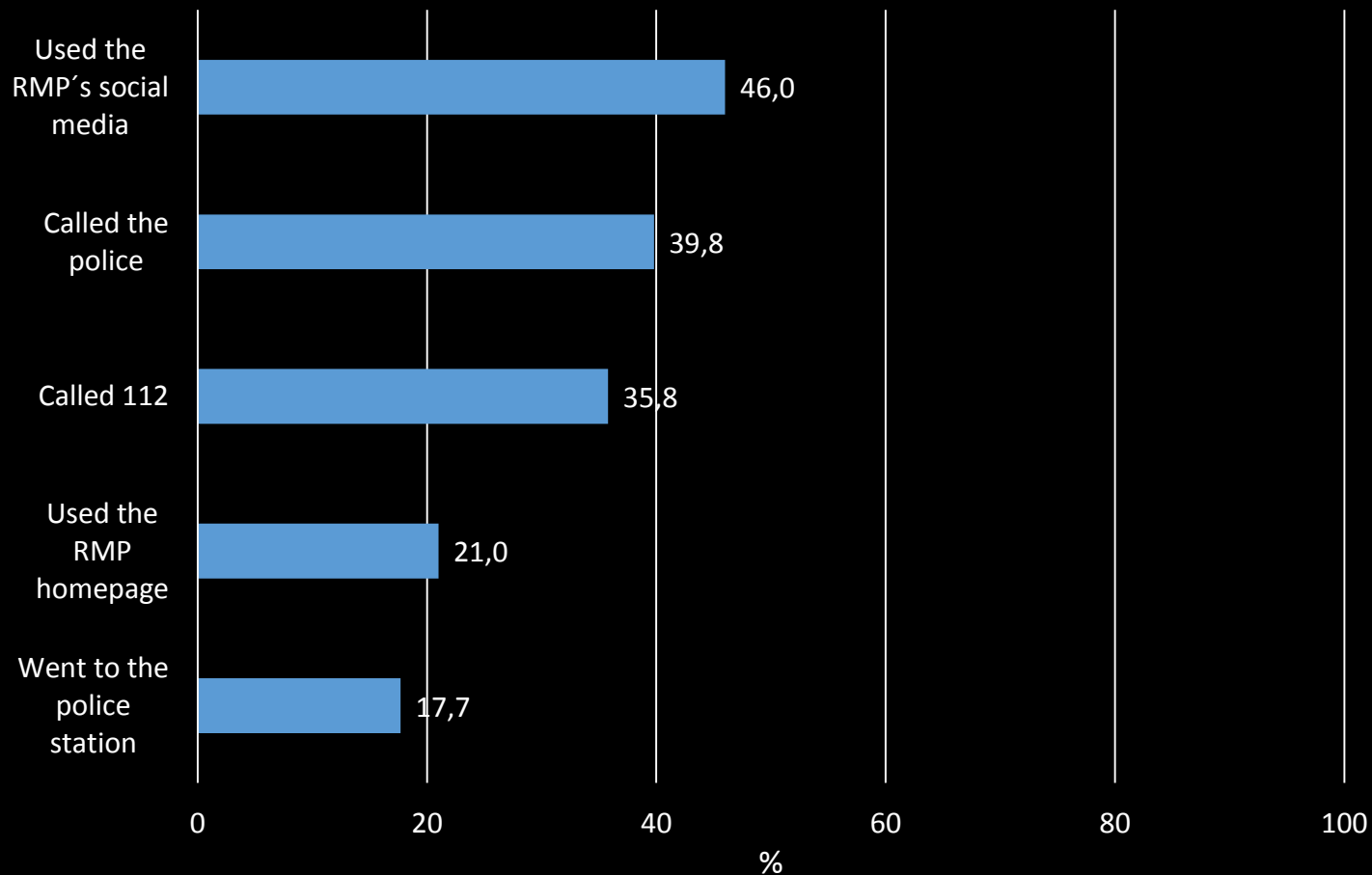


Hver er ávinningurinn?

- Betri þjónusta
 - Ábendingar til og frá
 - Þröskuldurinn lækkar
- Meiri upplýsingar -
- Betri stjórn á hvenær við leysum verkefni



Hvernig hefur fólk samband?



Mín ráð

- Stuðningur stjórnenda
 - Forstöðumanna sérstaklega
- Gæta þess að festast ekki í stjórnunarlægum
- Vera frjó – hvað gæti virkað fyrir okkur?
 - Hvern viljum við ræða við?
- Þetta er ekki jafn flókið og við höldum við fyrstu sýn.

